



【新聞稿】

2017年2月13日

第四屆「Taipei IN Style X Asia Fashion Collection 時尚計畫」 台灣代表品牌 CECI 攜秋冬新作登紐約時裝週

由紡拓會與日本 PARCO 百貨、VANTAN 設計研究所合作「Asia Fashion Collection 時尚計畫(AFC)-NY Stage」已於 2 月 11 日假紐約時裝週 Skylight Clarkson Square 會場圓滿落幕。台灣代表品牌 CECI 以 2017/18 秋冬新作「Pursuit of solitude」開場,與日本 R.Y/S.H、DAIRIKU、BEHIND,香港 KEVIN HO、韓國 J. Chung、PARSONS Gahee Lim 等品牌共同發表,現場湧入滿滿的人潮,為大風雪中的紐約時裝週帶來一股暖流!

台灣代表品牌 CECI 由設計師張朔瑜設立,2017/18 秋冬新作「Pursuit of solitude」延續品牌特徵,俐落線條、不對稱剪裁與垂墜披掛的輪廓設計,形塑帶有瀟灑飄逸的都會嬉皮形象,秋冬在一貫的黑色調中,更加入藍綠調、灰色調、深藍色等色調融合,呈現更豐富的色彩層次。以更鮮明的寂靜感,將設計師對環境、生命的深刻關懷投射至服裝中,期望使穿著者透過服裝找回自我。接續 AFC-NY Stage,CECI 也將繼續帶著新系列前往倫敦 FASHION SCOUT 走秀,2 月下旬開始巡迴紐約 Capsule、巴黎Ozoneshowroom、東京 PR01.展出,向全球傳遞最新品牌故事。

本屆 AFC-NY Stage 預定於 4 月 3 日至 16 日於日本池袋 PARCO 百貨展示·4 月 9 日~16 日開設期間限 定店!







CECI AW17-18 新作

AFC-NY STAGE 謝幕

新聞聯絡:

紡拓會 台北市愛國東路 22 號 13 樓

電話:886-2-2341-7251 傳真:886-2-2391-1648

聯絡人:謝沛茹專員 ext. 2543、peijuhsieh@textiles.org.tw

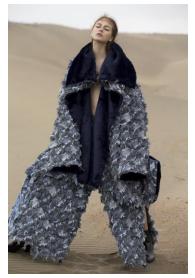




【Asia Fashion Collection-NY STAGE :台灣代表品牌 CECI,設計師:張朔瑜】 2017-18AW「Pursuit of solitude」

CECI·漫遊在都市裡的一襲浪漫靈魂。由設計師 Cecilia Chang 以朋友間暱稱的 Ceci 為品牌命名,2014 年冬天成立於紐約,產品線包括女裝系列及配飾。簡約慵懶,果決內斂,穿梭於冷靜與熱情之間的女子,結合俐落線條、不對稱剪裁與垂墜披掛的輪廓設計,形塑帶有瀟灑飄逸的都會嬉皮形象。

CECI 品牌自 1617AW 開始前往海外拓展國外市場·深獲國際媒體、買主肯定·2016 年獲選 Asia Fashion Collection 台灣代表品牌。對環境、生命有深刻關懷的設計師張朔瑜·在每個系列彷彿化身為都市中的漫遊者、觀察著、體驗著當代都會女子的一舉一動,也許是描述自己的心情,也許是反射當代人們的心情。期望透過服裝讓人們找回救贖,回歸到平靜的自我。





CECI AW17-18 形象照

【AFC 時尚計書簡介】

AFC 由日本 VANTAN 設計研究所與 PARCO 股份有限公司共同策劃‧與中華民國紡織業拓展會、韓國時尚協會(Korean Fashion Association)、香港貿易發展局等亞洲機構一起發掘亞洲潛力人才。AFC 旨在結合亞洲時尚力量共同推動時尚產業,由各國徵選代表設計師‧提供 10 月「Tokyo Stage」、隔年 2 月「New York Stage」動態秀發表機會。